

UCHWAŁA
Nr
Rady Miasta Nowy Targ
z dnia

w sprawie: przystąpienia do opracowania projektu uchwały zmieniającej uchwałę w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2020r. poz. 713) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz.U. z 2020r. poz. 293 z późn. zm.) Rada Miasta Nowy Targ uchwala co następuje:

§ 1

Postanawia się o przygotowaniu przez Burmistrza Miasta Nowy Targ projektu uchwały zmieniającej uchwałę NR XVI/166/2019 Rady Miasta Nowy Targ z dnia 27 grudnia 2019 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ (Dz.Urz. Woj. Małop. poz. 731).

§ 2

Wykonanie Uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Nowy Targ.

§ 3

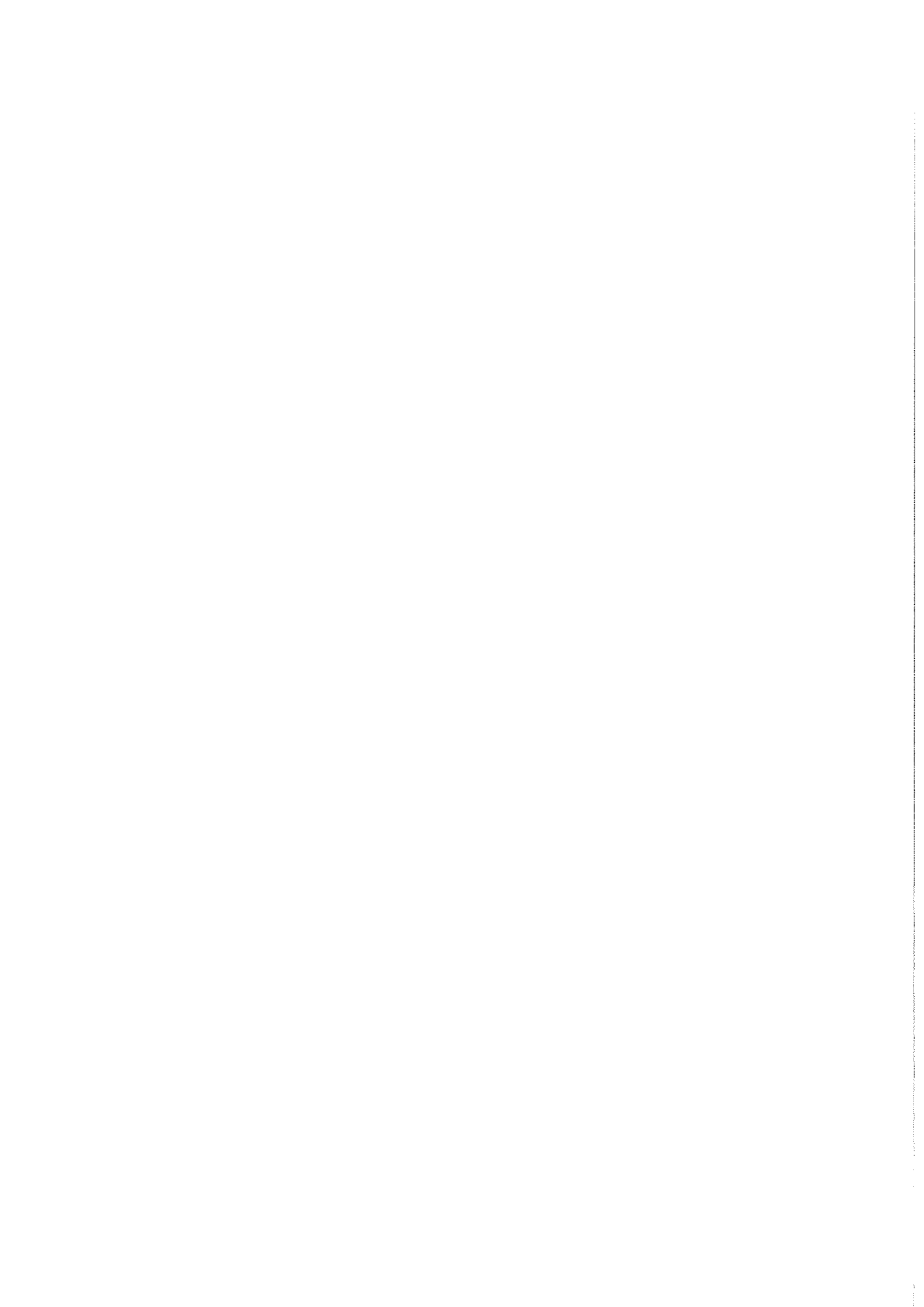
Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Projekt sporządził:.....
NACZELNIK WYDZIAŁU
mgr inż. Wajerech Watycha
ADWOKAT

Pod względem prawnym akceptował:.....
SEKREBNIK MIASTA
mgr Lukasz Dłubac

Pod względem finansowym akceptował:.....

Zatwierdził:.....
BURMISTRZ
mgr Grzegorz Watycha



UZASADNIENIE

W dniu 27 grudnia 2019 r. Rada Miasta Nowy Targ podjęła uchwałę NR XVI/166/2019 w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ, tzw. uchwałę krajobrazową. Uchwała ta ukazała się w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego w dniu 22 stycznia 2020 pod poz. 731.

Małopolski Urząd Wojewódzki w Krakowie po otrzymaniu powyższej uchwały, z urzędu wszczął postępowanie nadzorcze dotyczące kontroli legalności tej uchwały i wystąpił do Urzędu Miasta o wyjaśnienia dotyczące zgłoszonych wątpliwości. Główne zarzuty dotyczyły niespójności przepisów dostosowujących istniejące obiekty małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz szczególnie ogrodzeń do ustaleń uchwały. Ponadto zwrócono uwagę na używanie pojęć nieostrych i niejednoznacznych co może budzić wątpliwości interpretacyjne, szczególnie chodziło o zastosowanie takich pojęć jak „powierzchnia nośnika”, „powierzchnia ekspozycji”, „całkowita powierzchnia ekspozycji reklam”, „powierzchnia dwustronnej ekspozycji nośnika” czy „powierzchnia jednostronna ekspozycji szyldu”, które nie są jednoznacznie zdefiniowane. W kolejnych wystąpieniach Urząd Wojewódzki postulował o możliwie szybkie podjęcie stosownych zmian w uchwale celem doprowadzenia do stanu nie budzącego wątpliwości interpretacyjnych.

Przy okazji zmian o których mowa powyżej, szczególnie analizowane będą również ustalenia dotyczące umieszczania ogłoszeń wyborczych. Zostaną tu wykorzystane doświadczenia z ostatniej kampanii dotyczącej wyborów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

Wobec powyższego wnoszę o podjęcie niniejszej uchwały.

BURMISTRZ

mgr Grzegorz Watycha



