

UCHWAŁA
Rady Miasta Nowy Targ
z dnia

w sprawie: zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz.U. z 2019r. poz. 506 z późn. zm.) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz.U. z 2018r. poz. 1945 z późn. zm.) Rada Miasta Nowy Targ uchwala co następuje:

Rozdział I
Przepisy ogólne

§1.

1. Uchwala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane.
2. Uchwała dotyczy całego obszaru Miasta Nowy Targ z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra do spraw transportu.

§2.

Niniejsza uchwała nie dotyczy sytuowania na terenie Miasta Nowy Targ:

- 1) tablic urzędowych w rozumieniu § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 1955r. w sprawie tablic i pieczęci urzędowych (Dz. U. z 1955r. Nr 47 poz 316 z późn. zm.), oraz urządzeń służących do prezentacji informacji w ramach systemu informacji miejskiej;
- 2) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych, w szczególności zapisy uchwały nie dotyczą tablic informacyjno-promocyjnych, dotyczących projektów współfinansowanych ze środków zewnętrznych;

§3.

1. Uchwała obejmuje ustalenia zawarte w treści uchwały oraz w części graficznej stanowiącej załącznik Nr 1 – w skali 1:10000 – Strefy krajobrazowe Miasta Nowy Targ.
2. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag do projektu uchwały stanowi załącznik Nr 2 do niniejszej uchwały.

§4.

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:
 - 1) elewacji – należy przez to rozumieć zewnętrzną ścianę budynku;
 - 2) tablicy reklamowej - należy przez to rozumieć tablicę reklamową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
 - 3) urządzeniu reklamowym - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
 - 4) szyldzie - należy przez to rozumieć szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;

- 5) pylonie – należy przez to rozumieć wolnostojące, pionowe, trwale połączone z gruntem urządzenie reklamowe, jedno lub wielostronne, charakteryzujące się zwartą formą i kształtem, na którym istnieje możliwość zamieszczenia co najmniej jednej reklamy lub szyldu;
 - 6) totemie - należy przez to rozumieć wolnostojące, pionowe, trwale połączone z gruntem jedno lub dwustronne urządzenie reklamowe w formie słupa, na którym w górnej części umieszczone jest logo firmy reklamowanej przez ten znak;
 - 7) ogrodzeniu pełnym – należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia;
 - 8) teren dostępny publicznie – należy przez to rozumieć powszechnie dostępne miejsce w strukturze funkcjonalno-przestrzennej miasta dla nieograniczonego kręgu osób.
2. Pozostałe określenia użyte w uchwale należy rozumieć zgodnie z ich definicjami określonymi w przepisach odrębnych.

§5.

W celu określenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz określenia gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane obszar Miasta Nowy Targ podzielono na trzy strefy krajobrazowe oznaczone na załączniku graficznym Nr 1:

- 1) I strefa krajobrazowa – teren zespołu staromiejskiego wraz z terenem historycznych przedmieść obejmujący swym zasięgiem od strony południowej: nieruchomości położone wzdłuż ul. Szaflarskiej do skrzyżowania z al. Kopernika, od strony zachodniej: nieruchomości położone wzdłuż ul. Królowej Jadwigi i południowej strony ul. Kolejowej do skrzyżowania z Al. Tysiąclecia, od strony północnej nieruchomości położone wzdłuż ul. Grel do nr 24a po stronie północnej i nr 49 po stronie południowej, wzdłuż ul. Św. Anny do skrzyżowania z ul. Skotnica, wzdłuż ul. Kowaniec do nr 36a po stronie zachodniej i nr 55 po stronie wschodniej, wzdłuż ul. Kokoszków do nr 1 po stronie północnej i do nr 14 po stronie południowej oraz od strony wschodniej nieruchomości położone wzdłuż ul. Waksmundziej do ul. Legiony Piłsudskiego oraz od ronda Ofiar Katynia do nr 143 po stronie północnej i nr 182 po stronie południowej;
- 2) II strefa krajobrazowa – pas 50-200 m od krawędzi istniejących lub projektowanych jezdni dróg krajowych;
- 3) III strefa krajobrazowa – pozostały obszar Miasta Nowy Targ, nie objęty innymi strefami.

Rozdział II

Warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

§6.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych we wszystkich strefach krajobrazowych:**

1) zakaz:

a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych

- nad drogami publicznymi i placami,
- na ogrodzeniach i balustradach,
- wychodzących poza obrys elewacji budynku,
- na mostach, wiaduktach, przepustach i kładkach,
- na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: latarnie, słupy linii sieci uzbrojenia terenu, stacje transformatorowe, itp.
- na dachach budynków,

- w sposób przesłaniający widoczność oznakowania drogowego,
 - w pasie dzielącym jezdnie,
 - na barierkach oddzielających jezdnie lub przystanki,
 - na drzewach i w szpalerach drzew,
 - w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak gzyms, parapet, balustrada, okiennice, dekoracje sztukatorskie);
- b) stosowania:
- tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące);
- 2) nakaz:
- a) stosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wykonanych z materiałów takich jak: dibond, szkło, pleksi, metal, drewno, PCV, folia okienna,
- 3) dopuszcza się:
- a) sytuowanie tablic reklamowych w wiatach przystankowych komunikacji miejskiej na następujących zasadach:
- sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej o dwustronnej ekspozycji,
 - wielkość tablicy reklamowej nie może przekroczyć 1,8 m wysokości i 1,2 m szerokości,
 - całkowita powierzchnia ekspozycji reklam nie może przekroczyć 4,32 m²,
- b) na budynkach usługowych o powierzchni użytkowej powyżej 2000 m²:
- sytuowanie na budynku nie więcej niż jednej tablicy reklamowej o powierzchni większej niż określona w zapisach szczegółowych niniejszej uchwały lecz nie większej niż 62 m² w obrębie elewacji,
- c) sytuowanie miejskich tablic reklamowych i miejskich słupów ogłoszeniowych w pasach dróg publicznych i na terenach miejskich,
- d) sytuowanie murali zawierających treści i wartości takie jak: artystyczne, popularno-naukowe, historyczne, edukacyjne, będących wielkoformatową grafiką ścienną wykonaną na elewacji budynku,
- e) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni nie przekraczającej 25 m², służących reklamie imprez bądź wydarzeń jako tymczasowych instalowanych na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i do 7 dni po ich zakończeniu,
- f) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyborczych, o powierzchni nie przekraczającej 12 m², zawierających treści promujące kandydatów w wyborach powszechnych wyłącznie na czas trwania kampanii wyborczej, wyborów i do 30 dni po ich zakończeniu.

§7.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **I strefie krajobrazowej**:

1) zakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych,
- b) sytuowania urządzeń reklamowych,

z zastrzeżeniem § 6 pkt 3. lit. c-f.

§8.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w **II strefie krajobrazowej**:

1) zakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych,
 - b) sytuowania urządzeń reklamowych;
- z zastrzeżeniem § 6 pkt 3.

§9.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych **w III strefie krajobrazowej:**

1) zakaz:

- a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni nośnika:
 - przekraczającej 18 m² – dla jednostronnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych z zastrzeżeniem § 6 ust. 1 pkt 3 lit. b,
 - przekraczającej łącznie 36 m² - dla dwustronnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych,
- b) sytuowania totemów reklamowych o powierzchni ekspozycji przekraczającej 1 m²,
- c) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o wysokości licząc od poziomu terenu do górnej krawędzi urządzenia przekraczającej:
 - 9 m;

2) dopuszcza się:

- a) stosowanie urządzeń reklamowych w formie naszybowej na całej powierzchni witryny,
- b) sytuowanie urządzeń reklamowych w formie flag nie więcej niż jedna na każde 500 m² nieruchomości i nie więcej niż 6,
- c) sytuowanie urządzeń reklamowych w formie pylonu na następujących warunkach:
 - maksymalna wysokość: 8 m,
 - maksymalna szerokość: 2,5 m,
 - maksymalna grubość: 0,7 m,
- d) sytuowanie urządzeń reklamowych w formie totemu reklamowego na następujących warunkach:
 - powierzchnia jednostronnej ekspozycji reklamy do 1 m²,
 - łączna powierzchnia ekspozycji reklamy do 2 m²,
 - maksymalna wysokość: 8 m,
 - maksymalna szerokość : 1,2 m.

Rozdział III **Warunki sytuowania szyldów**

§10.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów **we wszystkich strefach krajobrazowych:**

1) zakaz:

- a) sytuowania więcej niż jednego szyldu informującego o danej działalności na nieruchomości lub elewacji budynku z zastrzeżeniem pkt 3,
- b) sytuowania szyldów na balustradach,
- c) w sposób zasłaniający okna i drzwi oraz charakterystyczne detale architektoniczne budynku (takie jak gzyms, parapet, okiennice, dekoracje sztukatorskie itp.),
- d) dla szyldów prostopadłych do elewacji sytuowania szyldów na wysokości poniżej 2,5 m od poziomu terenu i odległości większej niż 0,8 m od ściany elewacji do krańca wysięgnika i powierzchni przekraczającej 1 m² liczonej jako łączna powierzchnia dwustronnej ekspozycji nośnika,

- e) stosowania szyldów o jaskrawej kolorystyce, odbijających światło, z wykorzystaniem projekcji świetlnych i elementów ruchomych, emitujących światło o zmieniającym się natężeniu (błyskowe lub pulsujące);
- 2) nakaz:
- a) stosowania szyldów wykonanych z materiałów takich jak: dibond, szkło, pleksi, metal drewno, PCV, folia okienna;
- 3) dopuszcza się:
- a) dla budynków, w których prowadzona jest działalność, a nie przylegających do ciągów komunikacyjnych, możliwość sytuowania dodatkowego szyldu w formie pylonu, totemu, wolnostojącej tablicy lub tablic na części ogrodzenia o wymiarach i formie określonych w przepisach szczegółowych,
 - b) dla budynków usługowych o powierzchni użytkowej powyżej 2000 m²:
 - możliwość lokalizacji 2 szyldów na elewacji budynku informujących o danej działalności,
 - sytuowanie na elewacji budynku szyldów o powierzchni do 6,5 m² z zastrzeżeniem tiret trzeci,
 - sytuowanie na budynku nazwy własnej obiektu lub nazwy wiodącego podmiotu prowadzącego w nim działalność w formie tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego o wysokości maks. 6 m umiejscowionego na dachu albo elewacji budynku,
 - c) dla stacji paliw możliwość lokalizacji 3 szyldów na nieruchomości informujących o danej działalności,
 - d) sytuowanie szyldów w formie naszybowej o powierzchni nie przekraczającej 25% powierzchni szklenia,
 - e) dla lokali gastronomicznych oraz ogródków gastronomicznych zlokalizowanych w przestrzeniach publicznych jedno dodatkowe urządzenie reklamowe mające jedną z wymienionych form:
 - stojaka reklamowego w bezpośrednim sąsiedztwie ich wejścia, o maksymalnych wymiarach gabloty lub pulpitu 50 x 45 cm oraz wysokości stojaka do 120 cm,
 - gabloty ekspozycyjnej w bezpośrednim sąsiedztwie wejścia do lokalu, umieszczonej płasko na elewacji o maksymalnych wymiarach 40 x 60 cm i gr. 12 cm.

§11.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów w I strefie krajobrazowej:

- 1) zakaz:
- a) sytuowania szyldów:
 - na płaszczyźnie elewacji frontowej powyżej ostatniego gzymsu nad pierwszą kondygnacją, w przypadku braku gzymsu nad pierwszą kondygnacją szyldy umieszczane na płaszczyźnie elewacji frontowej mogą być sytuowane do wysokości 0,6 m poniżej parapetu najniższej położonego okna pierwszego piętra,
 - na dachach budynków oraz na górnej krawędzi elewacji budynków,
 - prostopadłych do elewacji w pierzejach przyrynkowych,
 - o powierzchni większej niż 0,5 m² lub wysokości większej niż 0,5 m w przypadku tablic i 0,7 m w przypadku liter bez tła montowanych bądź malowanych na elewacji,
 - w odległości od krawędzi ściany mniejszej niż odległość najbliższej położonego okna lub drzwi parteru od krawędzi tej ściany,
- z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.

- 2) nakaz:

- a) sytuowania szyldów w linii parteru płasko na elewacji, na której nie znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym prowadzona jest działalność na następujących zasadach:
 - powierzchnia jednego modułu nie przekraczająca 0,2 m²,
 - łączna powierzchnia szyldów na elewacji do 4 m²;
 - b) w przypadku większej niż jeden liczby szyldów na elewacji nakaz sytuowania jednego szyldu zbiorczego lub kilku szyldów o tej samej wysokości w formie powtarzającego się modułu lub jego wielokrotności i sytuowania ich w jednej linii poziomej lub pionowej, z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.
- 3) dopuszcza się:
- a) dla budynków nie przylegających do ciągów komunikacyjnych sytuowanie dodatkowego szyldu w formie:
 - pylonu o wysokości do 2,5 m, szerokości do 1,2 m i grubości do 0,4 m,
 - tablicy na ogrodzeniu o powierzchni do 0,2 m².

§12.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów w **II strefie krajobrazowej**:

- 1) zakaz:
 - a) sytuowania szyldów:
 - o powierzchni większej niż 3 m²,
 - na dachach budynków oraz na górnej krawędzi elewacji budynków,z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.
- 2) nakaz:
 - a) sytuowania szyldów na elewacji jedynie w pasie między górną krawędzią okien lub drzwi parteru a:
 - krawędzią dachu lub attyki - w przypadku budynków parterowych,
 - dolną krawędzią okien pierwszego piętra - w przypadku budynków piętrowych,z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.
- 3) dopuszcza się:
 - a) dla budynków nie przylegających do ciągów komunikacyjnych sytuowanie dodatkowego szyldu w formie:
 - pylonu lub totemu o wysokości do 8 m, szerokości do 1,5 m, gr. do 0,4 m,
 - tablicy na ogrodzeniu o powierzchni do 0,2 m²
 - b) na niezabudowanej działce sytuowanie szyldu w formie:
 - pylonu lub totemu o wysokości do 8 m, szerokości do 1,5 m, gr. do 0,4 m,
 - tablicy na ogrodzeniu o powierzchni do 0,2 m².

§13.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania szyldów w **III strefie krajobrazowej**:

- 1) zakaz:
 - a) sytuowania szyldów o powierzchni przekraczającej 3 m² lub wysokości większej niż 1 m dla szyldów płaszczyznowych sytuowanych na elewacji budynków, z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.
- 2) nakaz:
 - a) w przypadku większej niż jeden liczby szyldów na elewacji nakaz sytuowania ich w równych rzędach lub kolumnach, z zastrzeżeniem § 10 pkt 3.
- 3) dopuszcza się:
 - a) sytuowanie szyldu :

- pionowo na dachach budynków oraz na górnej krawędzi elewacji budynku jedynie w formie ażurowych liter o wysokości do 2 m,
- płasko na elewacji w formie ażurowych liter bądź symboli o wysokości nie przekraczającej 2 m,
- b) sytuowanie szyldów w formie flag nie więcej niż jedna na każde 500 m² nieruchomości i nie więcej niż 3,
- c) dla budynków nie przylegających do ciągów komunikacyjnych sytuowanie dodatkowego szyldu w formie:
 - pylonu o wysokości do 8 m, szerokości do 2,5m i grubości do 0,7 m,
 - tablicy o powierzchni do 6,5 m² i wysokości do 8 m od poziomu terenu,
 - totemu o szerokości do 2,5 m i wysokości: do 16 m - dla budynków o powierzchni użytkowej większej niż 2000 m², do 8 m - dla pozostałych budynków, powierzchnia jednostronnej ekspozycji szyldu do 1,5 m²,
 - tablicy na ogrodzeniu o powierzchni do 0,35 m²;

Rozdział IV

Warunki sytuowania obiektów małej architektury oraz ogrodzeń

§14.

Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury na terenie Miasta Nowy Targ:

- 1) ustala się maksymalne wysokości obiektów małej architektury:
 - a) 6 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak kapliczki, krzyże przydrożne, figury,
 - b) 5 m dla posągów, wodotrysków i innych obiektów architektury ogrodowej,
 - c) 4 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, takich jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki,
- 2) nakaz stosowania następujących materiałów: drewna, metalu, betonu, betonu architektonicznego, szkła, kamienia oraz materiałów z tworzyw sztucznych,
- 3) zakaz:
 - a) lokalizacji obiektów małej architektury w sposób kolidujący z zachowaniem ciągłości przejść pieszych,
 - b) sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce odbijającej lub emitującej światło.

§15.

1. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ:
 - 1) zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych z wypełnieniami z elementów żelbetowych i betonowych oraz szczelnych z płyt blaszanych, z wyjątkiem ogrodzeń na nieruchomościach, na których prowadzona jest działalność przekraczająca standardy jakości środowiska w zakresie hałasu, wibracji, zanieczyszczenia powietrza, zanieczyszczenia odpadami, oddziaływania komunikacji,
 - 2) zakaz sytuowania ogrodzeń trwale związanych z gruntem w terenach przeznaczonych w planach miejscowych na cele rolnicze, leśne, zieleni – z wyjątkiem ogrodzeń związanych z zabudową zagrodową, innymi obiektami służącymi produkcji rolniczej związanej z wypasem lub leśnej;
 - 3) ustala się maksymalną wysokość ogrodzenia na 2,2 m z wyjątkiem ogrodzeń boisk sportowych lub ogrodzeń innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych;
2. Zasady określone uchwałą nie dotyczą ogrodzeń tymczasowych, stawianych w szczególności na czas budowy, remontu, wykonywania robót budowlanych, zabezpieczenia terenu itp.

Rozdział V Przepisy końcowe

§16.

1. Utrzymuje się istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury.
2. Utrzymuje się z zastrzeżeniem ust. 4 pkt 3 istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia, za wyjątkiem ogrodzeń, o których mowa w § 15 ust. 1 pkt 2, które należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.
3. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w dniu wejścia w życie uchwały, należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.
4. Określa się następujące warunki dostosowania istniejących obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:
 - 1) nie spełniające w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały tablice reklamowe i urządzenia reklamowe winny zostać usunięte, przeniesione, wymienione lub mieć zmienione gabaryty w taki sposób, aby były zgodne z zapisami uchwały z zastrzeżeniem pkt 2;
 - 2) od wielkości określonych w treści uchwały odnoszących się do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dopuszcza się maksymalne 5% odstępstwo dotyczące poszczególnych gabarytów;
 - 3) ogrodzenia pełne z wypełnieniami z elementów żelbetowych i betonowych oraz szczelnych z płyt blaszanych zlokalizowane na terenach dostępnych publicznie oraz placach targowych winny zostać usunięte lub wymienione w taki sposób, aby były zgodne z zapisami uchwały.

§17.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Nowy Targ.

§18.

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

INSPEKTOR

Opracował:

mgr inż. Anna Szarek
Udzielono bezwzględnie do projektowania bez ograniczeń
w specjalności architektonicznej nr ewid. 23/2002

Akceptował:

NACZELNIK WYDZIAŁU
mgr inż. Wojciech Watycha

Pod względem prawnym akceptował:

ADWOKAT
Elżbieta Pustówka

Pod względem finansowym akceptował:

SKARBNIK MIASTA

Zatwierdził:

opracował

UZASADNIENIE

Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu z dnia 24 kwietnia 2015 r. (Dz. U. 2015 poz. 774), tzw. „ustawa krajobrazowa” stworzyła gminom możliwość ustalania w formie samodzielnego aktu prawa miejscowego zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonywane na terenie gminy.

Zastosowanie powyższych przepisów może zapobiec dalszej dewastacji przestrzeni publicznej, z jaką aktualnie mamy do czynienia, poprzez praktycznie zupełnie dowolne i nie kontrolowane umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych, które niejednokrotnie szpecą krajobraz miasta. Dotyczy to przede wszystkim terenów wzdłuż głównych arterii komunikacyjnych, w tym „Zakopianki”, które obok m.in. bezpośredniego wjazdu do Zakopanego, są niechlubnym przykładem degradacji krajobrazu w skali kraju.

Obecne rozmieszczanie nośników reklamowych cechuje się dużą przypadkowością i niejednorodnością i, pomimo zastosowania w obowiązujących miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego zapisów dotyczących sytuowania reklam, samorząd nie miał praktycznych narzędzi do ich egzekwowania. Dla przykładu, podejmowane przez Urząd Miasta działania w obrębie Rynku, na podstawie ustaleń planu miejscowego NOWY TARG 22 Centrum dały stosunkowo niewielki efekt. Po akcji informacyjnej, tylko niektórzy właściciele kamienic dostosowali reklamy do wymogów planu. Wobec pozostałych właścicieli Powiatowy Inspektor Nadzoru Budowlanego miał przeprowadzić odpowiednie postępowania administracyjne, a efekt tych postępowań widoczny jest dzisiaj na elewacjach kamienic przy Rynku.

Postawienie w ostatnim czasie olbrzymiej tablicy reklamowej przy zbiegu ul. Szaflarskiej i ul. Królowej Jadwigi, przesłaniającej prawie całą elewację dwóch budynków, uwidocznilo i uwypukliło niemożność egzekwowania przez Burmistrza Miasta zapisów dotyczących urządzeń reklamowych oraz nieskuteczność egzekwowania decyzji Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego.

Innym przykładem są tereny wzdłuż Zakopianki na Równi Szaflarskiej, w obrębie planu miejscowego NOWY TARG 26. Tutaj ustalenia planu odnośnie lokalizacji reklam nie są w żaden sposób respektowane co widzi każdy przejeżdżający tamtędy mieszkaniec czy turysta.

27.06.2016r. została podjęta uchwała w sprawie przystąpienia do opracowania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ.

Chcąc poznać głosy mieszkańców oraz zidentyfikować i optymalnie wyważyć zasady i warunki określone w uchwale reklamowej, w pierwszej kolejności, wychodząc poza przewidzianą prawem procedurę, przygotowano koncepcję projektu uchwały, którą następnie, w styczniu 2018r. poddano konsultacjom społecznym i zaprezentowano na spotkaniu z mieszkańcami miasta.

W wyniku ww. konsultacji powstał projekt uchwały, który w lipcu 2018r. został skierowany do opiniowania i uzgodnień. Powyższy projekt uchwały przewidywał wydzielenie 6 stref krajobrazowych, z wyszczególnieniem Rynku, strefy staromiejskiej, wzdłuż dróg krajowych i wojewódzkich oraz terenów komercyjnych.

Wobec negatywnego uzgodnienia powyższego projektu uchwały przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Krakowie, przygotowano nowy projekt uchwały, który w stosunku do pierwotnego został w znacznym stopniu przereklamowany, a zapisy uproszczone i ujednolicone, w szczególności poprzez wydzielenie jedynie 3 stref krajobrazowych obejmujących strefę zespołu staromiejskiego wraz z Rynkiem, tereny wzdłuż dróg krajowych oraz pozostałą część miasta.

W kwietniu 2019r. został on skierowany do ponownego opiniowania i uzgodnienia, co tym razem zaowocowało pozytywnym uzgodnieniem i zaopiniowaniem przez wszystkie organy w tym Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Krakowie Delegatura w Nowym Targu.

W dniach 04.07.2019r. - 31.07.2019r. powyższy projekt uchwały, zgodnie z obowiązującą procedurą został wyłożony do wglądu publicznego. Wychodząc naprzeciw mieszkańcom, chcąc zaprezentować oraz wyjaśnić zapisy zawarte w projekcie uchwały, w dniu 18.07.2019r. zorganizowano dyskusję publiczną nad przyjętymi w ww. projekcie rozwiązaniami, czego procedura nie przewiduje.

Przedłożony projekt uchwały zawiera ustalenia, które wynikają z uwzględnienia większości uwag złożonych do wyłożonego do wglądu publicznego projektu uchwały.

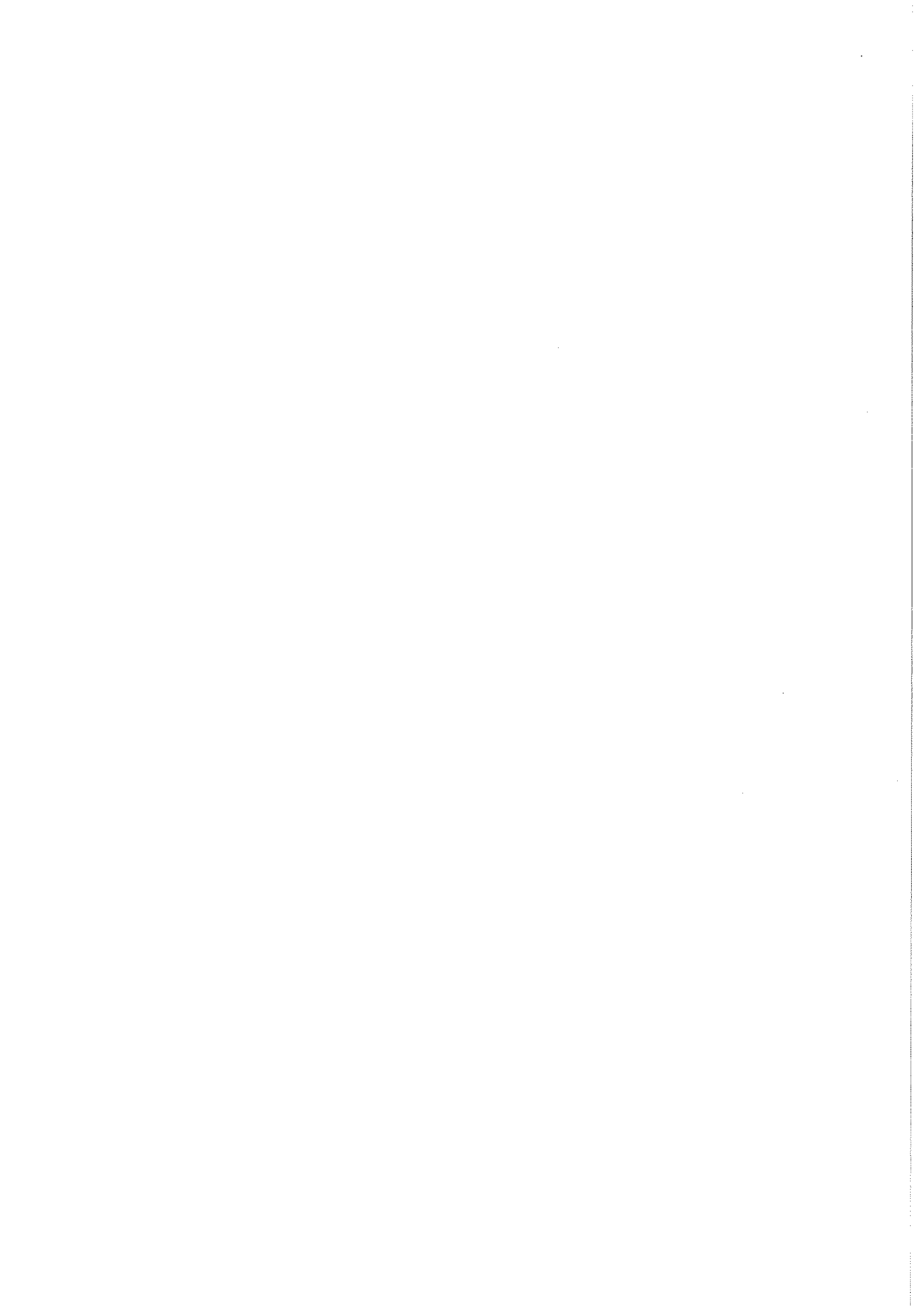
Przedmiotowa uchwała stanowiąc akt prawa miejscowego, będzie regulować kwestie ładu przestrzennego obejmującego tablice reklamowe, obiekty małej architektury oraz ogrodzenia. Uchwała przewiduje różne regulacje dla różnych obszarów gminy, kładąc szczególny nacisk na strefę obszaru staromiejskiego i wzdłuż „Zakopianki”. Uchwalenie niniejszej uchwały umożliwi także, w dalszej perspektywie, zastosowanie na terenie miasta nowych narzędzi

do egzekwowania ustalonych wymogów, poprzez określenie tzw. opłat reklamowych oraz kar w przypadku reklam nie spełniających wymogów uchwały.

Kształtowanie i prowadzenie polityki przestrzennej należy do zadań własnych gminy, a uchwalenie niniejszej uchwały wprowadzi regulacje, dzięki którym wizerunek miasta - stolicy Podhala będzie harmonijny oraz estetyczny, a przez to będzie chlubą nas wszystkich.

W związku z powyższym wnoszę o podjęcie niniejszej uchwały.

BEATA KUCIŃSKA
Opis
MIEJSCOWOŚĆ: Podhale



ZALĄCZNIK NR 2
DO UCHWAŁY NR
RADY MIASTA NOWY TARG
Z DNIA.....

ROZSTRZYGNIECIE O SPOSOBIE ROZPATRZENIA NIEUWZGLĘDNIONYCH UWAG ZŁOŻONYCH DO PROJEKTU UCHWAŁY
w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ

Lp.	Data wpływu uwagi	Nazwisko i imię, lub nazwa jednostki organizacyjnej i adres	Treść uwagi	Oznaczenie nieruchomości, której dotyczy uwaga	Rozstrzygnięcie		Uwagi
					Burmistrz Miasta Nowy Targ	Uwaga nie uwzględniona	
	2	3	4	5	6	7	8
1.	31.07.2019	Lidl Sp. z o.o. Sp.k.	<p>1. Umożliwienie lokalizacji we wszystkich strefach krajobrazowych tablic kierunkowych na słupach oświetleniowych w pasie drogowym, na terenach przylegających do dróg z zachowaniem standardowej kolorystyki loga sieci LIDL.</p> <p>2. Dopuszczenie w III strefie krajobrazowej sytuowania urządzeń reklamowych w formie pylonu o szerokości do 2,5m oraz grubości do 0,7m.</p> <p>3. Umożliwienie sytuowania we wszystkich strefach krajobrazowych do 2 sztyldów na elewacji budynku przy założeniu że nie będą one sytuowane na jednej ścianie budynku, z zachowaniem standardowej kolorystyki loga sieci LIDL.</p> <p>4. Umożliwienie sytuowania w III strefie krajobrazowej sztyldów o powierzchni do 6,5m² i wysokości do 2,5m oraz możliwość usytuowania dodatkowego sztyldu w formie pylonu i totemu o szerokości do 2,5m lub tablicy o powierzchni do 6,5m².</p>		<p>3. Uwaga uwzględniona</p> <p>2. Uwaga uwzględniona</p> <p>4. Uwaga uwzględniona</p>	<p>1. Uwaga nie uwzględniona</p>	<p>1. Niniejszy projekt uchwały nie obejmuje sposobu realizacji tablic kierunkowych, które regulują odrębne przepisy tj. ustawa o drogach publicznych oraz rozporządzenie Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych</p> <p>3. Niniejszy projekt uchwały nie wprowadza ograniczeń w zakresie stosowanej kolorystyki. Uwaga dotycząca 2 sztyldów na elewacji budynku jest niespójna skoro zakłada że sztyldy nie będą umieszczone na jednej ścianie budynku</p> <p>4. Dla budynków o pow. użytkowej pow. 2000m² wprowadzono możliwość sytuowania na elewacji sztyldu o wysokości do 6m.</p>
2.	09.08.2019		<p>1. Zmniejszenie restrykcyjności zapisów projektu uchwały. Projekt nie uwzględnia faktu, iż działka leży w terenach zagospodarowanych o zapisie planu MNU i jako taka nie może być pozabawiona możliwości reklamowania prowadzonej na niej działalności (plac wystawowy, baza firmowa) a w obecnym kształcie projektu</p>	2216/2	<p>Uwaga częściowo uwzględniona</p>	<p>Uwaga częściowo nie uwzględniona</p>	<p>Projekt uchwały wprowadza zakaz sytuowania reklam przy drodze krajowej, ale nie pozbawia możliwości informowania o prowadzonej na działce działalności w formie sztyldu. Doprecyzowano możliwość lokalizacji sztyldów na działkach nie zabudowanych. (§ 10 ust. 1 pkt. 1 lit. a)</p>

3.	13.08.2019	Castorama	<p>uchwały istniejąca reklama musiaby uieć likwidacji.</p> <p>1. Dopuszczenie sytuowania na budynkach handlowych i handlowo-usługowych o pow. użytkowej 2000m² co najmniej 10 szyldów w formie tablic i urządzeń reklamowych bez ograniczeń co do wielkości oraz co najmniej 3 szyldów będących nazwą własną obiektu umiejscowionych na dachu lub na elewacji budynku (III strefa krajobrazowa).</p> <p>2. Dopuszczenie sytuowania na nieruchomości, na której znajduje się wielkopowierzchniowy obiekt handlowy co najmniej 10 dodatkowych szyldów w formie wolnostojących tablic reklamowych o pow. nie przekraczającej 12 m² dla tablic jednostronnych oraz 24m² dla tablic dwustronnych.</p> <p>3. Zmiana §9 pkt 3 lit. b) projektu uchwały, by dotyczyła także flag będących szyldami.</p> <p>4. Zmiana §16 ust. 3 projektu uchwały w zakresie dostosowania istniejących szyldów do postanowień uchwały w okresie nie krótszym niż 10 lat.</p>	1. Uwaga częściowo uwzględniona 3. Uwaga uwzględniona	1. Uwaga częściowo nie uwzględniona 2. Uwaga nie uwzględniona 4. Uwaga nie uwzględniona	<p>1. Dla budynków o pow. użytkowej powyżej 2000m² dopuszczone szyldy o wysokości do 6m (jak podaje wnioskodawca). Zastosowane na budynku oznaczenia wejść, drzwiów technicznego bądź ogrodu nie są traktowane jako szyldy.</p> <p>2. Uwaga nieprecyzyjna. Sytuowanie 10 wolnostojących tablic, które miałyby być szyldami mogłyby informować jedynie o działalności prowadzonej na nieruchomości co jest bezzasadne, tym bardziej, że dopuszczono możliwość sytuowania szyldów w formie flag. Dodatkowe urządzenia reklamowe na nieruchomości stanowić będą reklamę a nie szyld, w uchwale brak ograniczeń w zakresie ich ilości na nieruchomości, a dopuszczone powierzchnie spełniają zaproponowaną wielkość.</p> <p>3. Wprowadzono możliwość sytuowania szyldów w formie flag</p> <p>4. Nie uwzględniono- termin dostosowania istniejących szyldów w okresie nie krótszym niż 10 lat wypacza całą ideę uchwały reklamowej,</p>
4.	14.08.2019	Cityboard Media Sp. z o.o.	<p>1. Dopisanie lit. g) w §6 pkt. 3 dot. sytuowania tablic i urządzeń reklamowych wolnostojących o pow. nie przekraczającej 18m² dla jednostronnych i 36m² dla dwustronnych. (zasady ogólne)</p> <p>2. Dopuszczenie możliwości sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w II strefie krajobrazowej wraz ze zmianą zapisu §6 pkt. 3.</p> <p>3. Zmiana §9 pkt 2 lit. a) dot. parametrów tablic i urządzeń reklamowych (strefa III) tj. do 18m² dla jednostronnych i 36m² dla dwustronnych tablic i urządzeń reklamowych</p> <p>4. Zmiana §9 pkt. 2 lit. c) poprzez zmianę wartości wysokości sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na wysokość 9m licząc od poziomu terenu do górnej krawędzi urządzenia.</p>	3, 4 – Uwaga uwzględniona	1-2. Uwaga nie uwzględniona	<p>1. i 2. Uwzględnienie pkt 1 i 2 uwag skutkowałoby możliwością lokalizacji na całym obszarze miasta reklam o proponowanej powierzchni i wypaczyłyby całą ideę uchwały reklamowej, która ma za zadanie porządkowanie istniejącego krajobrazu w zakresie lokalizacji reklam.</p> <p>3. i 4. Proponowana wielkość i wysokość reklam została dopuszczona w III strefie krajobrazowej.</p>
5.	14.08.2019	Biuro Promocji i Reklamy „Jeż” Jerzy Czopek	<p>1. Skreślenie zakazu sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach, balustradach i latarniach.</p> <p>2. Dopuszczenie umieszczania na latarniach i słupach reklamowych tabliczek</p>	2. Uwaga częściowo uwzględniona 3. Uwaga uwzględniona	1. Uwaga nie uwzględniona 2. Uwaga częściowo nie uwzględniona	<p>1. Niżej uchwała ma za zadanie porządkowanie krajobrazu.</p> <p>2. Niżej projekt uchwały nie obejmuje sposobu realizacji tablic kierunkowych, które regulują odrębne przepisy, tj. ustawa o drogach publicznych oraz</p>

						rozporządzenie Ministrów Infrastruktury oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 31 lipca 2002 r. w sprawie znaków i sygnałów drogowych. niniejszy projekt uchwały dopuszcza realizację tablic i urządzeń reklamowych służących reklamie imprez bądź wydarzeń jako tymczasowych (wykreślono wolnostojące). 3. Niniejsza uchwała dopuszcza szyldy o zaproponowanej powierzchni (0,35m ²) we wszystkich strefach krajobrazowych. 4. W niniejszym projekcie uchwały nie dopuszczono stosowania urządzeń reklamowych w formie potykaczy, niniejsza uchwała ma na celu porządkowanie przestrzeni publicznej, taka forma reklamy stanowi utrudnienie w ruchu komunikacyjnym i wprowadza chaos na ciągach komunikacyjnych.
						Niniejszy projekt uchwały nie określa dopuszczalnej ilości montowanych tablic reklamowych a jedynie powierzchni poszczególnych urządzeń reklamowych bez ograniczenia ich ilości.
						1. §16 ust. 2 dopuszcza utrzymanie ogrodzeń z pełnym wypełnieniem istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały za wyjątkiem ogrodzeń zlokalizowanych na terenach dostępnych publicznie i placach targowych (§16 ust. 4 pkt 3). 2. Niniejsza uchwała dopuszcza sytuowanie 1 szyldu dla każdego 1 podmiotu prowadzącego działalność w przypadku kilku podmiotów prowadzących działalność określając sposób sytuowania większej ilości szyldów na elewacji budynku. 3. Zastosowanie takiego zapisu jest niezgodne z przepisem art. 37a ust. 2 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Stosownie do tego zapisu w uchwale w odniesieniu do szyldów określa się zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność. Brak jest podstaw prawnych do zamieszczenia w treści uchwały przepisu umożliwiającego realizację zapisów uchwały w inny sposób niż określone w niej zasady. Zamieszczenie w treści uchwały norm otwartych, nie przewidzianych przepisami prawa procedur, jest niedopuszczalne z punktu widzenia obowiązującego porządku prawnego i spowoduje, iż zamieszczone w uchwale normy prawa materialnego staną się w ten sposób niedookreślone. 4. Zastosowanie takiego rozwiązania mogłoby
						1. Uwaga częściowo nie uwzględniona 3. Uwaga nie uwzględniona 4. Uwaga nie uwzględniona
						1. Uwaga częściowo uwzględniona 2. Uwaga uwzględniona
						kierunkowych oraz możliwości sytuowania tablic informujących o ważnych wydarzeniach umieszczanych np. na latarniach. 3. Zwiększenie rozmiarów szyldów poza I strefą krajobrazową do ok. 0,70m x 0,50m. 4. Niekompletność projektu uchwały ws. tzw. potykaczy zewnętrznych.
						Doprecyzowanie zapisów określonych w §9 pkt 2 lit. a) projektu uchwały ws. sytuowania kilku tablic reklamowych o pow. max. 12m ² na elewacjach budynków wielorodzinnych. 1. Dopisanie w §16 dodatkowego punktu dot. zwolnienia od podatku od nieruchomości właścicieli ponoszących koszty wymiany ogrodzeń oraz dostosowania reklam i szyldów do zapisów uchwały. Uwaga dotyczy m. innymi kosztów usunięcia ogrodzeń pełnych i postawienie nowych zgodnych z zapisami uchwały. 2. Dopuszczenie możliwości sytuowania więcej niż 2 szyldów na elewacji budynku. 3. Dodanie w §11 uchwały punktu dot. upoważnienia Burmistrza Miasta do indywidualnego udzielenia zgody na odstępstwo od warunków określonych w uchwale w zakresie sytuowania szyldów w I strefie krajobrazowej. 4. Proponowane zapisy nie określają czy na ogrodzeniu może być zainstalowana tylko jedna tablica o wymiarach 0,2m ² czy też więcej, tj. kilka czy kilkadziesiąt, co stwarza niebezpieczeństwo zaślonienia całego plotu przez tablice o podanym rozmiarze. Propozycja zastosowania procentowego określenia powierzchni zajmowanej przez szyldy montowane na ogrodzeniu bez określania ich rozmiaru.
6.	14.08.2019	Nowotarska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Nowym Targu	Handlowo-Produkcyjna Spółdzielnia Pracy „Samopomoc Chlepska”			
7.	14.08.2019					

							skutkować powstawaniem zbyt obszernych sztyldów na ogrodzeniach o dużej powierzchni. Ilość sztyldów mogących zaistnieć na ogrodzeniu nie jest dowolna ale wynika bezpośrednio z ilości podmiotów gospodarczych prowadzących działalność na danej nieruchomości. §10 pkt 3 lit. a dopuszcza sytuowanie tylko jednego dodatkowego sztyldu przypadającego na 1 podmiot gospodarczy na ogrodzeniu a nie dowolnej ich ilości.
8.	14.08.2019		18893		1. Pozostawienie istniejącego materiału ogrodzenia – skreślenie pkt 3 rozdział V §16 ust. 4 projektu uchwały. 2. Zmiana rozmiarów tablic na ogrodzeniach z 0,2m ² na 0,70 x 0,50m ² w III strefie krajobrazowej.	1. Uwaga uwzględniona 2. Uwaga uwzględniona	1. §16 ust. 2 dopuszcza utrzymanie ogrodzeń z pełnym wypełnieniem istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały za wyjątkiem ogrodzeń zlokalizowanych na terenach dostępnych publicznie i placach targowych (§16 ust. 4 pkt 3). 2. Dla II i III strefy krajobrazowej dopuszczono tablice na ogrodzeniach o powierzchni do 0,35m ² .
9.	14.08.2019		19671		1. Pozostawienie istniejących materiałów ogrodzeniowych. 2. Dopuszczenie możliwości podziału na mniejsze części urządzenia reklamowego na budynku przy ul. Ludzimirskiej 1. 3. Możliwość sytuowania w II strefie urządzeń reklamowych o pow. do ok. 20m ² na budynkach handlowych.	1. Uwaga uwzględniona	1. §16 ust. 2 dopuszcza utrzymanie ogrodzeń z pełnym wypełnieniem istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały za wyjątkiem ogrodzeń zlokalizowanych na terenach dostępnych publicznie i placach targowych (§16 ust. 4 pkt 3). 2. Niniejszy projekt uchwały nie określa dopuszczalnej ilości montowanych tablic i urządzeń reklamowych a jedynie powierzchni poszczególnych urządzeń reklamowych bez ograniczenia ich ilości. Istniejące na nieruchomości urządzenie reklamowe złożone z 4 banerów reklamowych spełnia przepisy niniejszej uchwały. 3. W strefie II zakaz sytuowania jakiegokolwiek reklam. Działka której dotyczy uwaga potożona jest w III strefie krajobrazowej. Dla tej strefy dopuszczono możliwość lokalizacji reklam o powierzchni do 18m ² .

Załączniki:
- zbiór uwag zamieszczonych w wykazie.

Lesdyka
4