

Projekt

z dnia 28 kwietnia 2025 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR/2025
RADY MIASTA NOWY TARG**

z dnia 23 kwietnia 2025 r.

**w sprawie: przystąpienia do sporządzenia zmiany uchwały w sprawie zasad i warunków
sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz
ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.), art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz.U. z 2024 r. poz. 1130 z późn. zm.) oraz art. 66 ust. 1 ustawy z dnia 7 lipca 2023 r. zmianie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2023 r. poz. 1688 z późn. zm.),

Rada Miasta Nowy Targ uchwala, co następuje:

§ 1.

Przystąpić do sporządzenia projektu uchwały w sprawie zmiany uchwały Nr XVI/166/2019 Rady Miasta Nowy Targ z dnia 27 grudnia 2019 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ (Dz. Urzęd. Woj. Małopolskiego z dnia 22 stycznia 2020 r., poz. 731 z późn. zm.)

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Nowy Targ.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Uchwała w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ obowiązuje już ponad 5 lat. W ciągu tego okresu, wdrażając przepisy powyższej uchwały wyraźnie zmieniło się oblicze Nowego Targu szczególnie tam, gdzie uchwała ta wprowadziła zakaz lokalizacji reklam czyli w centrum miasta i wzdłuż drogi krajowej nr 47, popularnej Zakopianki. Jest to wyraźnie widoczne na tle gmin sąsiednich, gdzie wzdłuż Zakopianki widoczny jest "las" reklam których, póki co, nie ma wyłącznie w Nowym Targu co jest niewątpliwie wyróżnikiem wśród krajobrazu Podhala. I te zakazy, pomimo pojedynczych głosów sprzeciwu, szczególnie ze strony właścicieli nieruchomości położonych wzdłuż Zakopianki, zyskały społeczną aprobatę mieszkańców miasta jak i turystów odwiedzających Podhale. Przepisy uchwały reklamowej regulują również zasady lokalizacji szyldów, czyli reklam informujących o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której te reklamy się znajdują. Szyldy te mogą być lokalizowane w obrębie całego miasta.

Dostrzegając potrzebę zmian niektórych ustaleń nowotarskiej uchwały reklamowej na przełomie lutego i marca tego roku została przeprowadzona wśród mieszkańców i przedsiębiorców ankieta internetowa dotycząca uchwały reklamowej w Nowy Targu.

Wpłynęło 127 ankiet, co jest bardzo dobrym wynikiem jak na dotychczasowe doświadczenia związane z tego typu formami konsultacji społecznych. Wyniki ankiety zostały opublikowane na stronach internetowych Urzędu Miasta. Uogólniając odpowiedzi, biorący udział w ankiecie oczekują zwiększenia ograniczeń w lokalizacji reklam w Nowym Targu.

Przed przeprowadzeniem ww. ankiety, wsłuchując się w głosy przedsiębiorców oraz firm zajmujących się produkcją i montażem tego typu urządzeń i tablic dostrzegaliśmy w pierwszej kolejności potrzebę zmian w zakresie zasad lokalizacji szyldów. Mając na uwadze wyniki ankiety, w procedurze zmiany uchwały reklamowej zostanie również przeanalizowana kwestia poszerzenia stref krajobrazowych z zakazem lokalizacji reklam.

W związku z powyższym wnoszę o podjęcie niniejszej uchwały.