

**Uchwała Nr/2021
RADY MIASTA NOWY TARG
z dnia 2021 r.,**

w sprawie: zmiany Uchwały Nr XVI/166/2019 Rady Miasta Nowy Targ z dnia 27 grudnia 2019 roku w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ.

Działając na podstawie art. 18. ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2020 r. poz. 713 z późn. zm.) oraz art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 741 z późn. zm.) Rada Miasta Nowy Targ uchwala co następuje:

§ 1

Uchwala się zmianę Uchwały Nr XVI/166/2019 Rady Miasta Nowy Targ z dnia 27 grudnia 2019 roku w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ, zwanej dalej uchwałą, po uprzednim:

- rozstrzygnięciu o sposobie rozpatrzenia uwag zgłoszonych do projektu zmiany powyższej uchwały.

§ 2

1. Zmiana uchwały wymienionej w § 1, składa się z tekstu zmiany uchwały stanowiącego treść niniejszej Uchwały oraz załącznika graficznego Nr 1 stanowiącego rysunek zmiany Uchwały w skali 1:10000 – Strefy krajobrazowe Miasta Nowy Targ.

2. Pozostałe załączniki do Uchwały stanowią:

1) Załącznik Nr 2 – rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych uwag zgłoszonych do projektu zmiany powyższej Uchwały.

§ 3

Zmienia się tekst ustaleń uchwały, w sposób następujący:

1. W Rozdziale 1 – Przepisy ogólne, w § 4:

1) wprowadza się w ust. 1 pkt 9 o następującym brzmieniu:

„9) powierzchni reklamowej – należy przez to rozumieć pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służące ekspozycji reklamy.”;

2. W Rozdziale 2 – Warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w §6:

1) w pkt 1 lit. a tiret pierwsze otrzymuje brzmienie:

„- nad drogami publicznymi i placami z wyłączeniem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wymienionych w pkt. 3 lit. e,”

2) w pkt 1 lit. a tiret drugie otrzymuje brzmienie:

„- na ogrodzeniach i balustradach z wyłączeniem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wymienionych pkt. 3 lit. f,”

- 3) w pkt 3 lit. a tiret pierwsze otrzymuje brzmienie:
„- sytuowanie nie więcej niż jednej tablicy reklamowej,”
- 4) skreśla się w pkt 3 lit. a tiret trzecie o brzmieniu:
„- całkowita powierzchnia ekspozycji reklam nie może przekroczyć 4,32m²,”
- 5) w pkt 3 lit. b tiret pierwsze otrzymuje brzmienie:
„- sytuowanie na budynku nie więcej niż jednej tablicy reklamowej o powierzchni reklamowej większej niż określona w zapisach szczegółowych niniejszej uchwały lecz nie większej niż 62 m² w obrębie elewacji,”
- 6) w pkt 3 lit. c otrzymuje brzmienie:
„c) sytuowanie miejskich tablic reklamowych i miejskich słupów ogłoszeniowych w pasach dróg publicznych i na terenach będących własnością lub w posiadaniu Gminy Miasto Nowy Targ,”
- 7) skreśla się w pkt 3 lit. d o brzmieniu:
„d) sytuowanie murali zawierających treści i wartości takie jak: artystyczne, popularno-naukowe, historyczne, edukacyjne, będących wielkoformatową grafiką ścienną wykonaną na elewacji budynku,”
- 8) w pkt 3 lit. e otrzymuje brzmienie:
„e) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni reklamowej nie przekraczającej 25 m², służących reklamie imprez bądź wydarzeń jako tymczasowych instalowanych na okres nie dłuższy niż 30 dni przed ich rozpoczęciem i do 7 dni po ich zakończeniu,”
- 9) w pkt 3 lit. f otrzymuje brzmienie:
„f) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyborczych, o powierzchni reklamowej nie przekraczającej 12 m², zawierających treści promujące kandydatów w wyborach powszechnych wyłącznie na czas trwania kampanii wyborczej, wyborów i do 30 dni po ich zakończeniu.”

3. W Rozdziale 2 – Warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w §9:

- 1) w ust. 1 pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie:
„a) sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych o powierzchni reklamowej przekraczającej 18 m², z wyłączeniem tablic reklamowych wymienionych w § 6 pkt 3 lit. b,”
- 2) w ust. 1 pkt 1 lit. b otrzymuje brzmienie:
„b) sytuowania totemów reklamowych o powierzchni reklamowej przekraczającej 1 m²,”
- 3) w ust. 1 pkt 2 lit. d otrzymuje brzmienie:
*„d) sytuowanie urządzeń reklamowych w formie totemu reklamowego na następujących warunkach:
- powierzchnia reklamowa do 1 m²,
- maksymalna wysokość: 8 m,
- maksymalna szerokość : 1,2 m.”*

4. W Rozdziale 3 – Warunki sytuowania szyldów, w §10:

- 1) w pkt 1 lit. d otrzymuje brzmienie:
„d) dla szyldów prostopadłych do elewacji sytuowania szyldów na wysokości poniżej 2,5 m od poziomu terenu i odległości większej niż 0,8 m od ściany elewacji do krańca wysięgnika i powierzchni reklamowej przekraczającej 1 m²,”
- 2) w pkt 3 lit. b tiret drugie otrzymuje brzmienie:
„- sytuowanie na elewacji budynku szyldów o powierzchni reklamowej do 6,5 m² z zastrzeżeniem tiret trzecie,”
- 3) w pkt 3 lit. d otrzymuje brzmienie:

- „d) sytuowanie szyldów w formie naszybowej o powierzchni reklamowej nie przekraczającej 25% powierzchni szklenia,”
- 4) w pkt 3 lit. e otrzymuje brzmienie:
„e) dla lokali gastronomicznych oraz ogródków gastronomicznych zlokalizowanych w przestrzeniach publicznych jedno dodatkowe urządzenie reklamowe mające jedną z wymienionych form:
- stojaka reklamowego o maksymalnych wymiarach gabloty lub pulpitu 50 x 45 cm oraz wysokości stojaka do 120 cm,
- gabloty ekspozycyjnej umieszczonej płasko na elewacji o maksymalnych wymiarach 40 x 60 cm i gr. 12 cm.
5. W Rozdziale 3 – Warunki sytuowania szyldów, w §11:
- 1) w pkt 1 lit. a tiret czwarte otrzymuje brzmienie:
„- o powierzchni reklamowej większej niż 0,5 m² lub wysokości większej niż 0,5m w przypadku tablic i 0,7m w przypadku liter bez tła montowanych bądź malowanych na elewacji,”
- 2) w pkt 2 lit. a otrzymuje brzmienie:
„a) sytuowania szyldów w linii parteru płasko na elewacji, na której nie znajduje się główne zewnętrzne wejście do lokalu, w którym prowadzona jest działalność na następujących zasadach:
- powierzchnia reklamowa jednego modułu nie przekraczająca 0,2 m²,
- łączna powierzchnia reklamowa szyldów na elewacji do 4 m²,”
- 3) w pkt 3 lit. a tiret drugie otrzymuje brzmienie:
„- tablicy na ogrodzeniu o powierzchni reklamowej do 0,2 m².”
6. W Rozdziale 3 – Warunki sytuowania szyldów, w §12:
- 1) w ust. 1 pkt 1 lit. a tiret pierwsze otrzymuje brzmienie:
„- o powierzchni reklamowej większej niż 3 m²,”
- 2) w ust. 1 pkt 3 lit. a tiret drugie otrzymuje brzmienie:
„- tablicy na ogrodzeniu o powierzchni reklamowej do 0,2 m²,”
- 3) w ust. 1 pkt 3 lit. b tiret drugie otrzymuje brzmienie:
„- tablicy na ogrodzeniu o powierzchni reklamowej do 0,2 m²,”
7. W Rozdziale 3 – Warunki sytuowania szyldów, w §13:
- 1) w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie:
„a) sytuowania szyldów o powierzchni reklamowej przekraczającej 3m² lub wysokości większej niż 1m dla szyldów płaszczyznowych sytuowanych na elewacji budynków, z zastrzeżeniem §10 pkt 3.”
- 2) w pkt 3 lit. c otrzymuje brzmienie:
„c) dla budynków nie przylegających do ciągów komunikacyjnych sytuowanie dodatkowego szyldu w formie:
- pylonu o wysokości do 8m, szerokości do 2,5m i grubości do 0,7m,
- tablicy o powierzchni reklamowej do 6,5m² i wysokości do 8m od poziomu terenu,
- totemu o szerokości do 2,5m i wysokości: do 16m - dla budynków o powierzchni użytkowej większej niż 2000m², do 8m - dla pozostałych budynków, powierzchnia reklamowa szyldu do 1,5 m²,
- tablicy na ogrodzeniu o powierzchni reklamowej do 0,35 m²,”
8. W Rozdziale 4 – Warunki sytuowania obiektów małej architektury oraz ogrodzeń, w §15:
- 1) ust. 1 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) zakaz sytuowania ogrodzeń trwale związane z gruntem w terenach przeznaczonych w planach miejscowych na cele rolnicze i leśne – z wyjątkiem ogrodzeń związanych z zabudową zagrodową, innymi obiektami służącymi produkcji rolniczej, leśnej lub związanej z wypasem;”

9. W Rozdziale 5 – Przepisy końcowe, w §16:

1) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Utrzymuje się istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały ogrodzenia, za wyjątkiem ogrodzeń, o których mowa w:

- §15 ust. 1 pkt 1 zlokalizowanych na terenach dostępnych publicznie,
- §15 ust. 1 pkt 2,
- §15 ust. 1 pkt 4,

które należy dostosować do zawartych w uchwale zasad i warunków, w terminie 18 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.”

2) w ust. 4 wykreśla się zwrot „obъекtów małej architektury” w związku z czym pierwsze zdanie ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Określa się następujące warunki dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:”

3) wprowadza się w ust. 4 pkt 4 o następującym brzmieniu:

„4) ogrodzenia trwale związane z gruntem w terenach przeznaczonych w planach miejscowych na cele rolnicze i leśne - z wyjątkiem ogrodzeń związanych z zabudową zagrodową, innymi obiektami służącymi produkcji rolniczej, leśnej lub związanej z wypasem winny zostać usunięte lub wymienione w taki sposób, aby były zgodne z zapisami uchwały.”

§ 4

Wykonanie Uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Nowy Targ.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Opracował: **INSPEKTOR**

mgr inż. arch. Anna Szarek
Uprawnienia budowlane do projektowania bez ograniczeń
w specjalności architektonicznej nr ewid. 23/2002

Akceptował: **NACZELNIK WYDZIAŁU**

mgr inż. Wojciech Watycha

Pod względem prawnym akceptował:
ADWOKAT
LUKASZ AMBROŹY
KANCELARIA ADWOKACKA
ul. Sądowa
47-200 Kędzierzyn-Koźle

Pod względem finansowym akceptował:

Zatwierdził: **BURMISTRZ**

mgr Grzegorz Watycha

SKARBNIK MIASTA

mgr Łukasz Dłubacz

**ZALĄCZNIK NR 2
DO UCHWAŁY NR
RADY MIASTA NOWY TARG
Z DNIA.....**

**ROZSTRZYGNIĘCIE O SPOSOBIE ROZPATRZENIA NIEUWZGLĘDNIONYCH UWAG ZŁOŻONYCH DO PROJEKTU UCHWAŁY
w sprawie zmiany uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na
terenie Miasta Nowy Targ**

Lp.	Data wpływu uwagi	Nazwisko i imię, lub nazwa jednostki organizacyjnej i adres	Treść uwagi	Oznaczenie nieruchomości, której dotyczy uwaga	Rozstrzygnięcie		Uwagi
					Burmistrz Miasta Nowy Targ	Uwaga nie uwzględniona	
	2	3	4	5	6	7	8
1.	10.03.2020	HPSP „SCH” w Nowym Targu Rynek 14 34-400 Nowy Targ	<p>1. wstrzymanie wykonania uchwały nr XXIV/266/2020 Rady Miasta Nowy Targ z dnia 16 listopada 2020 r. w sprawie: wprowadzenia na terenie gminy miasta Nowy Targ opłaty reklamowej, określenie zasad jej ustalania i poboru oraz terminów płatności i wysokości stawek a także wykonania uchwały UCHWAŁA NR XVI/166/2019 RADY MIASTA NOWY TARG z dnia 27 grudnia 2019 roku w sprawie: w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ. Przynajmniej do końca 2022 r.</p> <p>2. przyjęcie jednolitej ilości sytuowania sztyldów na nieruchomości w ilości 3 szt. dla danej działalnoci. W przypadku Spółdzielni niektóre nieruchomości przylegają aż do trzech różnych ciągów komunikacyjnych i od strony każdego z tych ciągów zachodzi potrzeba sytuowania sztyldów o prowadzonej działalnoci.</p>		Uwaga nie uwzględniona	Uwaga nie uwzględniona	<p>1. Uwaga dotycząca wstrzymania uchwały o opłacie reklamowej jest bezprzedmiotowa, ponieważ nie dotyczy zmienianej uchwały. Projekt zmiany „uchwały reklamowej” nie dotyczy przesunięcia terminu dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały a jedynie drobnych korekt mających głównie na celu ujednoczenie ustaleń uchwały. Roczny termin na dostosowanie ww. tablic i urządzeń reklamowych do zapisów uchwały reklamowej minął w dniu 6 lutego br.</p> <p>2. zgodnie z obowiązującymi przepisami uchwały reklamowej (§10 pkt 1 lit. a) obowiązuje zakaz sytuowania więcej niż jednego sztyldu informującego o danej działalnoci na nieruchomości lub elewacji budynku z zastrzeżeniem pkt 3, w którym dopuszczono m.in. lokalizację większej liczby sztyldów dla budynków nie przylegających do ciągów komunikacyjnych, wielkopowierzchniowych obiektów usługowych, stacji paliw czy lokali gastronomicznych. W przypadku wskazywanym w uwadze na każdej z elewacji budynku, w którym prowadzona jest działalnoci gospodarza może być</p>

			<p>3. w II strefie krajobrazowej (pas drogi od 50 do 200m od krawędzi istniejących dróg krajowych) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych. Brak jest konkretnego wskazania w jakich przypadkach odległość ma wynosić 50m a kiedy 200m co wymaga uszczegółowienia.</p>		<p>3. Uwaga nie uwzględniona</p>	<p>lokalizowany 1 sztyld i jeżeli budynek nie jest zlokalizowany przy ciągu pieszym dopuszcza się lokalizowanie dodatkowego sztyldu na ogrodzeniu lub w formie pylonu, totemu czy wolnostojącej tablicy o określonych wymiarach. W sumie na nieruchomości mogą być zlokalizowane nawet 4 sztyldy (zależy od liczby elewacji) a więc więcej niż wynika to z treści uwagi. Jeżeli budynek ma powierzchnię użytkową ponad 2000m² liczba sztyldów może być jeszcze większa. Jednym z podstawowych celów uchwalenia uchwały reklamowej było uporządkowanie i ograniczenie liczby reklam ale i sztyldów w przestrzeni miasta. Obowiązujące zapisy uchwały wydają się odpowiednio do zakładanych celów, a wdrażanie tych zapisów w życie przynosi już pierwsze, czasami wręcz spektakularne efekty.</p> <p>3. Obszary których dotyczy 50m i 200m zakaz lokalizacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych od strony dróg krajowych precyzyjnie wskazuje załącznik graficzny do uchwały.</p>
--	--	--	---	--	----------------------------------	--

Załączniki:

- zbiór uwag zamieszczonych w wykazie.

UZASADNIENIE

W dniu 27 grudnia 2019r. Rada Miasta Nowy Targ podjęła uchwałę Nr XVI/166/2019 w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ tzw. „uchwałę reklamową”.

Konieczność zmiany uchwały reklamowej wynika z postulatów Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego w Krakowie w tej sprawie i dotyczą niespójności zapisów i stosowania w przyjętych w uchwale pojęć nieostrych i niejednoznacznych (takich jak „powierzchnia nośnika”, „powierzchnia ekspozycji”, „całkowita powierzchnia ekspozycji reklam”, „powierzchnia dwustronnej ekspozycji nośnika” czy „powierzchnia jednostronna ekspozycji szyldu”) co budzić może wątpliwości interpretacyjne.

Proponowana zmiana uchwały ma na celu jedynie ujednoczenie stosowanego nazewnictwa, doprecyzowanie zapisów dotyczących ogłoszeń wyborczych i terminu dostosowania istniejących ogrodzeń do zapisów uchwały. Merytoryczne ustalenia w zakresie tablic i urządzeń reklamowych oraz szyldów, a także korekta granic stref krajobrazowych nie są przedmiotem zmiany.

Projekt uchwały uzyskał wymagane prawem opinie i uzgodnienia, w tym uzgodnienie Wojewódzkiego Małopolskiego Konserwatora Zabytków w Krakowie z dnia 19.01.2021r.

W dniach 04.02.2021r. - 26.02.2021r. powyższy projekt uchwały, zgodnie z obowiązującą procedurą, został wyłożony do wglądu publicznego. Do wyłożonego projektu uchwały wpłynęła 1 uwaga, która nie została uwzględniona przez Burmistrza Miasta. Rozstrzygnięcie uwagi stanowi załącznik do nr 2 do projektu uchwały.

Proponowana zmiana uchwały pozwoli skuteczniej zadbać o krajobraz Nowego Targu bez ingerencji w wypracowany ponad rok temu kompromis znajdujący odzwierciedlenie w przepisach obowiązującej „uchwały reklamowej”

BURMISTRZ
Grzegorz
mgr Grzegorz Watycha