

**Projekt**

z dnia 5 listopada 2020 r.

Zatwierdzony przez .....

BURMISTRZ  
  
mgr Grzegorz Watycha

**UCHWAŁA NR .....  
RADY MIASTA NOWY TARG**

z dnia ..... 2020 r.

**w sprawie wprowadzenia na terenie gminy miasta Nowy Targ opłaty reklamowej określenie zasad jej  
ustalenia i poboru oraz terminów płatności i wysokości stawek**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2020r. poz. 713, poz.1378) oraz art. 17a ust.1, art.19 pkt 1 lit. g-h oraz pkt 5, art.19a ust 2 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 roku o podatkach i opłatach lokalnych (tekst jednolity Dz.U. z 2019r. poz. 1170, poz.2244 z późn. zm ), Rada Miasta Nowy Targ uchwala co następuje:

**§ 1.**

Na terenie miasta Nowy Targ wprowadza się opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

**§ 2.**

1. Wprowadza się obowiązek składania deklaracji na opłatę reklamową.
2. Wzór formularza deklaracji na opłatę reklamową określa odrębna uchwała.

**§ 3.**

1. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane składać deklaracje na opłatę reklamową w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku.

2. Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane skorygować deklarację, w razie zaistnienia zdarzenia mającego wpływ na wysokość opłaty w danym roku, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia tych okoliczności.

3. Obowiązek uiszczenia opłaty powstaje od dnia następującego po dniu, w którym umieszczono tablicę lub urządzenie reklamowe lub zaistnienia innej okoliczności uzasadniającej powstanie tego obowiązku.

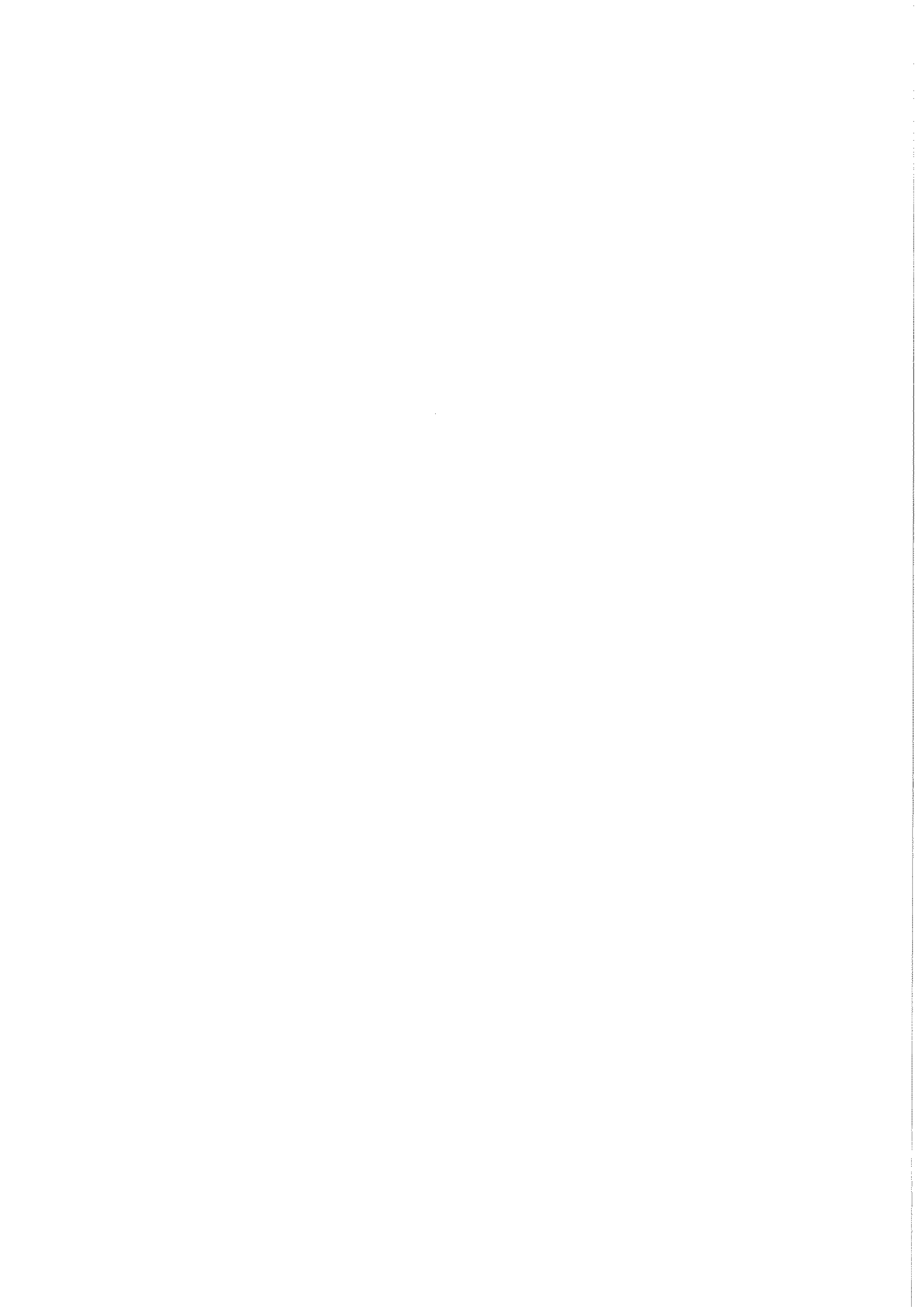
4. Obowiązek uiszczenia opłaty wygasa z upływem dnia, w którym ustały okoliczności uzasadniające uiszczenie opłaty.

5. Jeżeli w trakcie roku podatkowego zaistniało zdarzenie mające wpływ na wysokość opłaty w tym roku, opłata ulega obniżeniu lub podwyższeniu poczynając od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło to zdarzenie.

**§ 4.**

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacać obliczoną w deklaracji opłatę reklamową bez wezwania, na rachunek bankowy Gminy Miasta Nowy Targ w ratach proporcjonalnych do czasu trwania obowiązku uiszczenia opłaty reklamowej w terminach:

- 1) do dnia 31 marca,
- 2) do dnia 30 czerwca,
- 3) do dnia 30 września,



4) do dnia 31 grudnia.

**§ 5.**

1. Opłata reklamowa składa się z dwóch części: stałej i zmiennej.
2. Ustala się wysokość dziennej stawki opłaty reklamowej:
  - 1) część stała w wysokości 2,00 zł,
  - 2) część zmienna w wysokości 0,10 zł za 1 m<sup>2</sup> pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

**§ 6.**

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta.

**§ 7.**

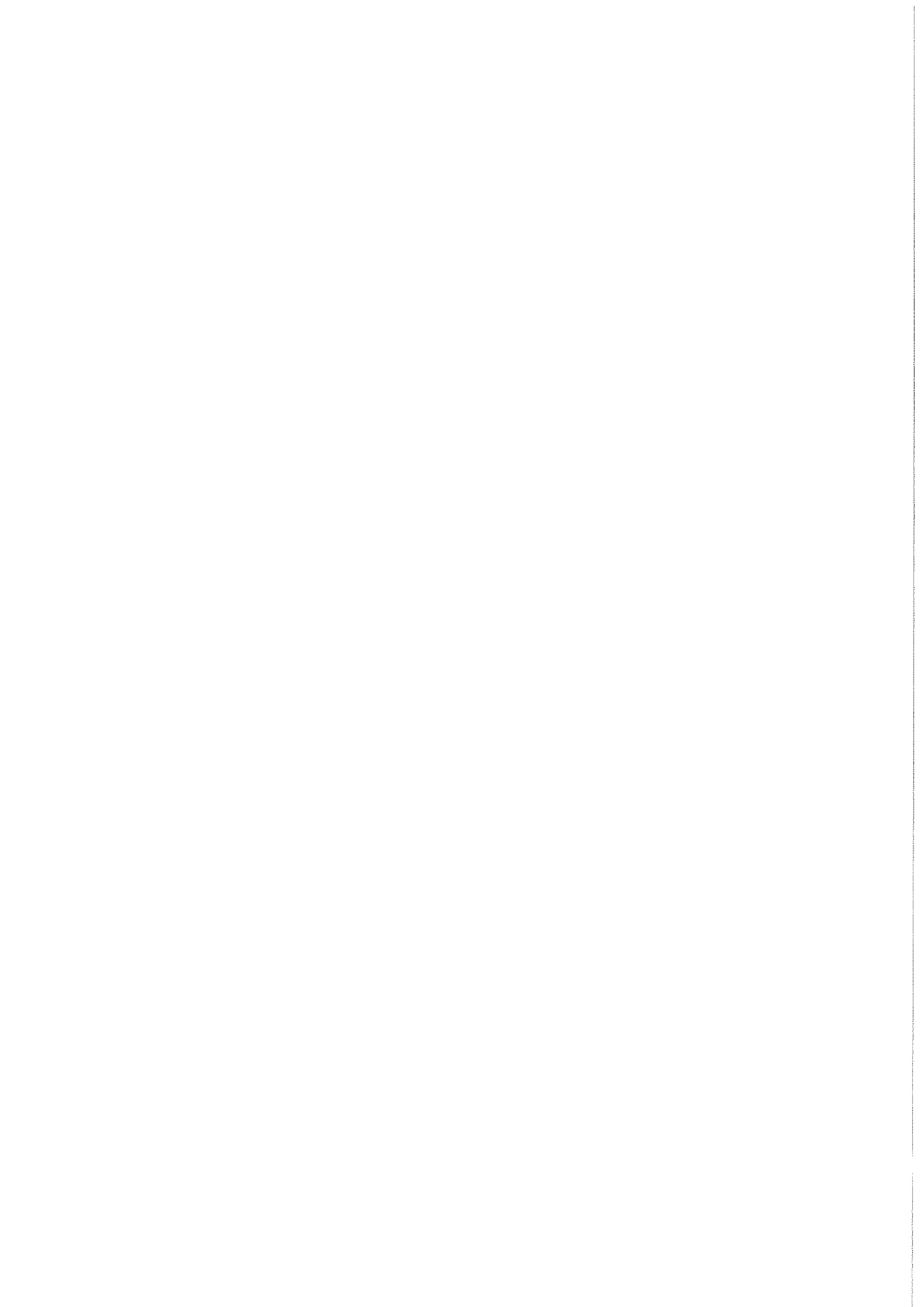
Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego, z mocą obowiązującą od dnia 1 stycznia 2021 roku

**SKARBNIK MIASTA**

*mgr Łukasz Dłubacz*

**NACZELNIK**  
**Wydziału Podatków i Opłat**  
*mgr Barbara Krzyż-Mozdyniewicz*

*Artur Rostółko*



## Uzasadnienie podjęcia uchwały

Gminy mogą wprowadzać opłatę reklamową od właścicieli nieruchomości, na których są umieszczone tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe. Opłata składała się z części stałej i części zmiennej – w 2021 roku stawka części stałej może wynosić maksymalnie 2,70 zł dziennie, natomiast stawka części zmiennej nie będzie mogła przekroczyć 0,24 zł od 1 m<sup>2</sup> pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy dziennie. Opłatę reklamową wprowadziła ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz. 774), która weszła w życie 11 września 2015 r. Ustawodawca określił w niej od jakiego rodzaju reklam może być pobierana nowa opłata. I tak, zgodnie z zapisem zawartym w ustawie o podatkach i opłatach lokalnych, gmina może ją pobierać od reklam, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych. Opłata reklamowa może być pobierana jedynie na obszarach, dla których obowiązują zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Zasady takie zostały określone w Uchwale NR **XVI/166/2019** RADY MIASTA NOWY TARG z dnia 27 grudnia 2019 roku w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ.

Podmiotami zobowiązanym do uiszczenia opłaty reklamowej są:

- 1) właściciele nieruchomości lub obiektów budowlanych, z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste,
- 2) użytkownicy wieczystości nieruchomości gruntowych,
- 3) posiadacze samoistni nieruchomości lub obiektów budowlanych,
- 4) posiadacze nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie:
  - a) wynika z umowy zawartej z właścicielem, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa lub z innego tytułu prawnego,
  - b) jest bez tytułu prawnego

– jeżeli na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe.

Opłata reklamowa

Opłaty nie jest pobierana, jeżeli tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe:

- 1) nie są widoczne z przestrzeni dostępnych publicznie;
- 2) stanowią szyld, o ile jest on zgodny z zasadami i warunkami sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń;

3) są realizacją obowiązku nałożonego przepisami prawa;

4) służą wyłącznie do upowszechniania informacji:

a) trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia,

b) o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.

Na terenie Miasta Nowego Targu proponuje się następujące stawki :

za tablice reklamowe:

a) część stała w wysokości 2,00 zł,

b) część zmienna w wysokości 0,10 zł za 1 m2 pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

Uchwała ta jest konsekwencją wprowadzenia zapisów NR **XVI/166/2019** RADY MIASTA NOWY TARG z dnia 27 grudnia 2019 roku w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ. Zastosowanie powyższych przepisów może zapobiec dalszej dewastacji przestrzeni publicznej, z jaką aktualnie mamy do czynienia, poprzez praktycznie zupełnie dowolne i nie kontrolowane umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych, które niejednokrotnie szpecą krajobraz miasta. Dotyczy to przede wszystkim terenów wzdłuż głównych arterii komunikacyjnych, w tym „Zakopianki”, które obok m.in. bezpośredniego wjazdu do Zakopanego, są niechlubnym przykładem degradacji krajobrazu w skali kraju. Należy podkreślić, iż Miasto Nowy Targ poparło inicjatywę : „Montevideo” Marszałka Województwa Małopolskiego. Inicjatywa ta ma zachęcić gminy położone wzdłuż Zakopianki do usunięcia zasłaniających krajobraz, szpecących reklam i billboardów, a także wprowadzenia odpowiednich przepisów regulujących zasady wieszania szyldów i montowania obiektów małej architektury.

W związku z powyższym wnoszę o podjęcie niniejszej uchwały.

**BURMISTRZ**  
  
mgr Grzegorz Watycha

  
**NACZELNIK**  
Wydziału Podatków i Opłat  
mgr Barbara Kryj - Mozdyniewicz